

22. JANUAR 2026 * OSLO

OPEN BANKING & OPEN FINANCE

Fra regulering til nye forretningsmodeller

Finanstilsynet * European Commission
DNB * Vipps MobilePay * Stø
Cicero Consulting * Coop Norge
PwC Norway * IF Insurance * Nordea
Finans Norway Forsikringsdrift

ADVOKATENES OBLIGATORISKE ETTERUTDANNING

Konferansen oppfyller kravene til advokatenes obligatoriske etterutdanning og gir 7 etterutdanningstimer.

I SAMARBEID MED:

FINANSWATCH

Fintech
Norway

pwc

relevant*

SAMARBEIDSPARTNERE

FINANSWATCH

FinansWatch er det ledende business-mediet om selskaper og personer i finanssektoren. Med landets største finansredaksjon går vi tett på pensjon, forsikring, boliglån, banker, fintech, kapitalforvaltning og mye mer. Vår ambisjon er å levere uavhengig, kritisk og rettferdig næringslivsjournalistikk med fokus på substans – skrevet av journalister som vet hva de skriver om.

KONFERANSEPARTNERE



Fintech Norway er en medlemsforening og plattform for alle som er opptatt av fintech og digital innovasjon i finansnæringen. Foreningen arbeider for å samle og styrke det norske fintech-miljøet, og bidrar til bedre rammevilkår gjennom dialog med myndigheter, etablerte aktører og politikere. Fintech Norway utvikler nettverk, prosjekter og analyser, og bruker sin faglige tyngde til å skape debatt og fremme samarbeid om innovasjon og utvikling i finanssektoren.



TALERLISTE

Moderator:

Partner, advokat

Daniel Næsse

PwC Norway

Talere:

Head of Section IT and Payments

Olav Johannessen

Finanstilsynet

Policy Officer (SNE)

Michal Kwiatkowski

European Commission

Partner, advokat

Daniel Næsse

PwC Norway

CEO

Henrik Sjølie

Intellitech & Styremedlem i Fintech Norway og leder av arbeidsgruppen for FiDA

Head of Digital Business Enablers

Elisabeth Falck

IF Insurance

Direktør for forretningsutvikling

Jennie Karlsen Ingstad

Finans Norge Forsikringsdrift

Director of Strategic Payment

Partnerships

Baard Slaattelid

Vipps MobilePay

CTO

Christoffer Hernæs

Stø

Leder analyse og innsikt

Petter Nybakk

Cicero Consulting

Industry engament lead

Niklas Sandqvist

Coop Norge

Nordic Head of Retail Payments,
Personal Banking

Trond Inge Østbye

Nordea

VP, Business Development, Emerging
Products

Karan Shah

DNB

PROGRAM

08.30 - 09.00

ANKOMST & REGISTRERING

Frokost og morgenkaffe

09.00 - 09.05

ÅPNING & VELKOMST

Introduksjon til dagen

Moderator:

Partner, advokat **Daniel Næsse**, PwC Norway

09.05 - 09.50

SISTE NYTT FRA FINANSTILSYNET – REGULERING & PRAKSIS

Finanstilsynet gir en oppdatering på status for PSD2, PSD3 og FIDA. Presentasjonen tar for seg erfaringer fra tilsynsarbeidet og peker på de viktigste utfordringene som har kommet til syne i markedet. Videre belyses hvilke områder Finanstilsynet vil ha særskilt oppmerksomhet på fremover – fra regulatoriske endringer og praktiske konsekvenser for aktørene til hvordan nye rammeverk skal bidra til økt sikkerhet, transparens og innovasjon i betalingsmarkedet.

Head of Section IT and Payments

Olav Johannessen, Finanstilsynet

09.50 - 10.00: **PAUSE**

10.00 - 10.30

EU'S STATUS & PERSPECTIVE ON PSD3, PSR AND FIDA

This presentation will provide an overview on the status of PSD3, the proposed Payment Services Regulation (PSR), and FIDA.

The session will highlight where the EU is heading with the new frameworks and what this will mean for Norway. Key focus areas include regulatory priorities, implications for market participants, and how the evolution from PSD2

to PSD3 and FIDA is expected to shape the future of open banking and open finance in Europe.

Policy Officer (SNE) **Michal Kwiatkowski**,
Commission (Online)

10.30 - 11.00

TBA

Partner, advokat **Daniel Næsse**, PwC Norway

11.00 - 11.15: **PAUSE**

11.15 - 12.00

FIDA – MULIGHET ELLER MERARBEID? HVORDAN SKAPER VI VERDI MED OPEN FINANCE?

FiDA (Financial Data Access) er i ferd med å bli Europas mest omfattende regelverk for deling av finansielle data. For forsikringsbransjen betyr det store endringer. Hva innebærer dette for næringen, kundene og verdikjedene? Og hvordan sikrer vi at FiDA gir reell verdi – ikke bare flere krav?

I denne sesjonen ser vi på FiDA fra tre ståsteder: forsikringsselskap, bransjeorganisasjon og teknologi/infrastruktur.

Vi starter med hva FiDA betyr for markedet – nye krav, nye muligheter og nye utfordringer – og diskuterer deretter hvordan bransjen kan skape verdi for kundene gjennom smart datadeling, standardisering og innovasjon.

Head of Digital Business Enablers

Elisabeth Falck, IF Insurance

Direktør for forretningsutvikling

Jennie Karlsen Ingstad, Finans Norge
Forsikringsdrift

CEO **Henrik Sjølie**, Intellitech & Styremedlem i
Fintech Norway og leder av arbeidsgruppen for
FIDA

12.00 - 12.30

VIPPS MOBILEPAYS REISE MED DIGITAL WALLET

Vipps MobilePay deler erfaringer fra lanseringen av den første åpne lommeboken på iOS i samarbeid med BankAxept.

Hør hvordan en nordisk aktør kan utfordre globale big tech-løsninger, og hvilke nye funksjoner og brukeropplevelser som nå bygges inn i hverdagsbetalingene.

Director of Strategic Payment Partnerships
Baard Slaattelid, Vipps MobilePay

12.30 - 13.30: **Nettverkslunsj**

13.30 - 14.00

FRA BETALINGER TIL OPEN FINANCE – HVA LÆRTE VI AV PSD2, OG HVA KAN VI FORVENTE AV PSD3/PSR?

I dette innlegget får du et tilbakeblikk på erfaringene fra banksektoren:

Hva har vi egentlig lært etter flere år med PSD2? Hvilke forventninger slo til, hvilke gjorde ikke - og hvilke uforutsette konsekvenser oppsto underveis?

Med PSD3 og PSR på trappene rettes blikket mot fremtiden:

Hvordan kan bransjen forberede seg best mulig på den nye reguleringen?

Hva blir de sterkeste driverne for morgendagens betalingsinfrastruktur - regulatoriske krav eller kommersielle krefter?

CTO **Christoffer Hernæs**, Stø

14.00 - 14.30

LÆRING FRA PSD2 – VEIEN VIDERE MED PSD3 OG FIDA

Hvor modne er de nordiske aktørene til å møte PSD3 og FIDA?

Peter Nybakk deler innsikt fra analyser og rådgivning i bransjen – om læring, modenhet og

hvordan banker, fintechs og myndigheter kan lykkes bedre med implementeringen av de nye rammeverkene.

Leder analyse og innsikt **Petter Nybakk**, Cicero Consulting

14.30 - 14.45: **PAUSE**

14.45 - 15.10

BETALINGSTJENESTER KOSTER MER ENN DE BURDE – OG BUTIKKENE STÅR ALENE. HVORDAN KAN RETAIL-INDUSTRIEN ENDRE SPILLET?

Bli med når Niklas Sandqvist presenterer løsningen: samarbeid gjennom European Commerce Innovation Council (ECIC). Mer rettferdige vilkår. Mer relevante tjenester. Sammen står vi sterkere.

Industry engament lead **Niklas Sandqvist**, Coop Norge

15.10 - 15.40

TBA

Nordic Head of Retail Payments, Personal Banking **Trond Inge Østbye**, Nordea

15.40 - 16.10

OPEN FINANCE - THE ROAD AHEAD

Exploring Open Finance evolving from data and regulation to technology and opportunities ahead

VP, Business Development, Emerging Products
Karan Shah, DNB

16.10 - 16.15

AFSLUTTENDE OPSAMLING OG TAK FOR I DAG

Moderator:

Partner, advokat **Daniel Næsse**, PwC Norway

PRISER OG PRAKTIK

PRISER	Påmelding senest 17. desember 2025	Påmelding etter 17. desember 2025
Konferansepris	6.000 NOK (eks. mva.)	6.500 NOK (eks. mva.)

3-for-2 rabatt

Ved samtidig påmelding av 3 personer fra samme virksomhet oppnås 3-for-2 rabatt.

Er du medlem av Fintech Norway?

Medlemmer av Fintech Norway får 20 % rabatt*.

Send en e-post til info@relevent.dk for mer informasjon.

*Rabatter kan ikke kombineres.

Materiale vedrørende innlegg og bevertning på konferansedagen er inkludert.

AVHOLDES

Konferansen avholdes 22. januar 2026

[Sted i Oslo sentrum – oppdateres]

PÅMELDING & AVMELDING

Påmelding skjer via www.relevent.dk.

Spørsmål i forbindelse med påmelding/avmelding kan rettes til oss på info@relevent.dk eller +45 2830 5445.

Avmelding skal skje skriftlig til info@relevent.dk.

- Inntil 14 dager før konferansen tilbakeholdes 10 % av prisen.
- Mindre enn 14 dager før tilbakeholdes 50 % av prisen.
- Senere enn 2 virkedager før konferansen betales full pris.

Unngå avmeldingsgebyr – kontakt oss dersom du ønsker å sende en kollega i stedet.